

LIRE L’AFFICHE DU FILM

Katia et le crocodile

Eduquer l’œil

1. Approche sensible

Quelques entrées pour solliciter l’imaginaire ou les souvenirs des élèves :

- Que s’est-il passé ?
- Quel est le rôle des enfants ?
- Quel est le rôle de l’adulte ?
- Aimerez-vous être avec eux ? Pourquoi ? Pourquoi faire ?
- ...

2. Approche raisonnée

La composition

- C’est est une photo du film (=photogramme) en noir et blanc, en deux parties horizontales inégales jouant sur des contrastes de formes et de couleurs mettant en évidence la tête du crocodile.
- La partie supérieure est une bande remplie par 2 personnages.
- La partie inférieure est plus large est composée de plusieurs personnages qui font cercle autour de la tête du crocodile émergeant du chéneau.
- L’organisation des différents éléments amène l’œil à se focaliser sur le crocodile par sa couleur.
- Si on suit par la couleur on arrive au titre.
- Si on suit les formes ce sont les enfants qui conduisent l’œil vers le titre et le haut de la photo.
- On peut aussi suivre le regard du grand père vers le crocodile en bas.
- L’ambiance est étouffante, resserrée. L’accumulation des personnages, leurs regards, leurs expressions interrogent : le crocodile est-il dangereux ? Il est coincé dans le chéneau mais la gueule ouverte...

On pourra comparer avec des affiches de films pour repérer les effets produits.



On repèrera la **place de l'écrit**

Le titre

- Superposé à l'image et en couleur. Les lettres sont cernées d'un vert plus foncé avec des irrégularités dans leur positionnement (non rectiligne) et leurs contours (grignotés).
- La typographie et la couleur des lettres contrastent avec l'arrière-plan noir et blanc.

Le texte

- Une ligne d'écrits vert, situé sous le titre, formée de caractères de même typographie et de taille inférieure que celui-ci, apporte les références relatives aux réalisateurs du film.
- Des logos : situé en haut, à gauche « les films du paradoxe »
situé en bas, à gauche « DVD Vidéo »
→ possibilité de travailler sur la notion de logo

Les plans

Au premier plan

- Les deux mains entrant dans l'image par la droite, signifiant la présence de personnages (enfants) hors-cadre autour du crocodile.
- La tête du crocodile coincé dans le chéneau et la gueule ouverte, repose sur le trottoir. La tête de profil du garçon du supermarché fait face d'assez près à celle du crocodile. Il apporte un aliment (pain) dans la gueule du crocodile.
- Le **contraste** entre le chéneau **lisse** et la peau **irrégulière** du crocodile **d'aspect rugueux** et tapissée d'aspérité, le met en valeur et en fait l'élément principal de l'affiche.

En arrière- plan

- Les personnages, enfants accroupis et grand-père penché en avant, autour du crocodile font apparaître une organisation de formes selon des portions de cercles concentriques.
- La vue en plongée des têtes des personnages souligne l'impression circulaire et de rayons induits par les regards centrés sur le crocodile.
- La concentration du nombre de personnages sur l'affiche montre une **accumulation** qui renforce l'effet de curiosité et d'intérêt pour le crocodile.

Le cadrage

- Le cadrage en bas à gauche bordé par le chéneau et le trottoir qui encadrent le crocodile empêche l'œil de s'échapper sur la gauche et protège quelque peu le spectateur.
- Le haut et le côté droit de l'affiche, où on voit les personnages ou des parties de personnages ouvrent le champ et laissent imaginer d'autres possibles en dehors du cadre.

La forme

La matière	<p>La qualité de la reproduction de la photographie originale permet plus ou moins de repérer :</p> <ul style="list-style-type: none">• Des surfaces d'à-plats blanc, gris, noir• Des animations avec des traits verticaux, horizontaux, obliques
La couleur	<p>Coloration</p> <ul style="list-style-type: none">• Du blanc, du noir, des valeurs de gris et des verts.• Un jeu de contrastes variés. <p>Valeur</p> <ul style="list-style-type: none">• Le gris : La valeur du noir est augmentée par ajout de blanc.